

MATRICE D'INTÉGRATION DES TECHNOLOGIES (MIT) - Direction

		EMBELLISSEMENT	EMBELLISSEMENT	TRANSFORMATION	TRANSFORMATION
Attributs d'un environnement de gestion scolaire	0	1	2	3	4
COMMUNIQUER	<p>Point d'entrée La technologie est peu utilisée, sans impact réel sur l'organisation et le fonctionnement de l'école ainsi que la réussite des élèves.</p>	<p>Substitution La technologie permet de faire autrement, sans améliorer l'organisation et le fonctionnement de l'école ainsi que la réussite des élèves.</p>	<p>Amélioration La technologie permet d'améliorer l'organisation et le fonctionnement de l'école ainsi que la réussite des élèves.</p>	<p>Modification La technologie permet de changer, de façon significative, l'organisation et le fonctionnement de l'école afin de favoriser la réussite des élèves.</p>	<p>Redéfinition La technologie permet de redéfinir le mode de gestion et de créer des pratiques innovantes dans tous les secteurs de l'école afin d'exercer une influence déterminante sur la réussite des élèves.</p>
Parents	La direction transmet les informations oralement ou par écrit sans possibilité d'y répondre (p. ex., envois par la poste, annonces).	La direction affiche les informations en utilisant la technologie via le site Web de l'école. (p. ex., formulaires, annonces d'activités à venir, de détails sur la réussite des élèves et d'anciens élèves).	La direction affiche les informations en exploitant une variété d'outils technologiques avec quelques possibilités d'interaction (p. ex., annonces sur le site Web de l'école, infolettre de l'école, page Facebook, compte YouTube).	La direction interagit régulièrement avec les parents en utilisant divers outils technologiques efficaces et appropriés (p. ex., blogue de l'école pour diffuser l'information et sur lequel les parents peuvent commenter, création de capsules vidéo pour promouvoir l'innovation dans son équipe et celle de ses élèves, utilisation de l'agenda électronique pour les rendez-vous lors de la rencontre des parents-enseignants).	La direction de l'école crée une culture qui suscite l'interaction régulière avec les parents en choisissant des outils technologiques efficaces et appropriés (p. ex., créer une communauté Web avec les parents sous forme d'un réseau social, utiliser un outil du Web qui permet automatiquement de publier un message à différents médias sociaux (p. ex., If This Then That - IFTTT), effectuer une veille Twitter constante utilisant le mot-clic de l'école, application mobile de l'école).
Personnel de l'école et cadres	La direction transmet les informations oralement ou par écrit (p. ex., annonces à l'interphone, informations écrites remises à la réunion du personnel ou dans les pigeonniers).	La direction transmet les informations oralement ou en utilisant une forme usuelle de technologie (p. ex., courriel).	La direction transmet les informations en utilisant une variété d'outils technologiques (p. ex., annonce dans le portail de l'école, courriel envoyé aux enseignantes et enseignants, calendrier des activités partagé via l'infonuagique).	La direction interagit régulièrement avec le personnel de l'école en utilisant divers outils technologiques efficaces et appropriés (p. ex., courriel, portail, ordre du jour dans un document collaboratif).	La direction crée et reflète une culture qui suscite le partage de l'information et l'interaction régulière en choisissant et en utilisant des outils efficaces et appropriés (p. ex., créer une communauté virtuelle pour l'école, utiliser des données qui indiquent le nombre de consultations pour s'assurer que la communication est efficace, application mobile de l'école).

Élèves	La direction transmet les informations oralement ou par écrit sans possibilité d'y répondre (p. ex., annonces à l'interphone, informations écrites).	La direction transmet les informations oralement ou en utilisant une forme usuelle de technologie (p. ex., site Web de l'école, téléviseur à la cafétéria).	La direction transmet les informations en utilisant une variété d'outils technologiques (p. ex., annonces sur le site Web, portail de l'école et courriels).	La direction reçoit et transmet l'information en utilisant divers outils technologiques efficaces et appropriés (p. ex., médias sociaux couramment exploités par les élèves).	Les élèves font preuve de leadership partagé . Avec la direction, les élèves créent et reflètent une culture qui suscite le partage de l'information et l'interaction régulière en choisissant des outils efficaces et appropriés (p. ex., engagement des élèves dans le développement d'une culture scolaire positive - exemple de sondage pour contrer l'intimidation ou autre : Dis-le nous , engagement des élèves dans le développement de la politique d'usage des médias sociaux, application mobile de l'école).
Structures organisationnelles	Les formulaires sont imprimés et apportés à la maison par les élèves (p. ex., formulaire de recueil d'informations ou de permission). Les transactions d'argent se font de façon traditionnelle (p. ex., chèques).	Quelques formulaires sont disponibles sur le site Web de l'école et sont imprimés par les parents à la maison. Les transactions d'argent se font de façon traditionnelle (p. ex., chèques).	Plusieurs formulaires sont disponibles sur le site Web de l'école et peuvent être remplis électroniquement. Les transactions d'argent se font de façon traditionnelle .	La plupart des documents sont disponibles aux parents dans un portail. Les parents peuvent remplir et soumettre les formulaires électroniquement (p. ex., une signature électronique est acceptée). Certaines transactions d'argent se font de façon électronique .	La direction rend tous les formulaires disponibles sur le portail des parents. Les signatures et les paiements se font de façon électronique (p. ex., permissions de sorties éducatives faites en ligne avec textos automatisés aux parents qui n'ont pas remis les formulaires).
Rayonnement et image de marque de l'école	La direction fait la promotion et le marketing de son école en utilisant des moyens de communication écrits ou oraux (p. ex., affiches, journaux, radio, télévision).	La direction fait la promotion et le marketing de son école en utilisant une forme usuelle de technologie (p. ex., site Web de l'école).	La direction fait la promotion et le marketing de son école en utilisant une variété d'outils technologiques (p. ex., annonces sur le site Web, courriels, publicité sur les médias sociaux).	La direction fait la promotion et le marketing de son école en utilisant divers outils technologiques efficaces et appropriés et interagit régulièrement avec la communauté scolaire (p. ex., diffusion sur les médias sociaux, rayonnement de l'école au moyen de vidéos placées sur YouTube).	La direction crée et reflète une culture où la communauté scolaire* fait la promotion et le marketing de son école en choisissant divers outils technologiques efficaces et appropriés. Cette communauté diffuse aussi les succès en temps réel et fait rayonner l'école, favorisant une image de marque positive (p. ex., blogue de la direction, blogues des enseignantes ou enseignants et des élèves, médias sociaux où la communauté scolaire fait l'éloge de l'école, application mobile de l'école).

* La communauté scolaire est une collectivité de différents membres motivés à agir de façon responsable et à s'investir dans leur milieu scolaire. Elle regroupe les élèves, le personnel enseignant, la direction, les parents, le conseil d'école, la communauté et tout autre partenaire (p. ex., commerçants, associations communautaires).